

(線上)從參展新手到業務高手

參展實務攻略 × AI行銷密碼 × 外師商英實戰

參展是商務拓展的高效策略，即使在數位時代，其重要性依然不減。本課程將從參展的前、中、後三階段深入解析，結合AI數位工具運用，協助學員強化職場技能，建立品牌形象，實現業績成長！

今日報名
享優惠！



1 4/26 及 5/3
星期六 13:30-16:30

文麗鳳 老師

展策先機：全方位展前評估與策略佈局

- 參展評估
- 參展策略規劃與預算管理
- 完成參展報名與攤位選擇

4 6/14 及 6/21
星期六 13:30-16:30

文麗鳳 老師

智慧參展：風險管理與AI數位工具運用

- 參展前/中/後相關作業風險與危機管理
- 線上參展介紹
- AI與相關數位科技於參展應用

2 5/10 及 5/17
星期六 13:30-16:30

文麗鳳 老師

展前部署：展品×攤位×人員的全方位準備攻略

- 展品規劃
- 攤位設計裝潢
- 參展事務規劃

5 6/28
星期六 13:30-16:30

ITI資深外師

外師商英實戰：參展英文情境演練

- Using SPIN questions to understand customer needs.
- Explaining product features and benefits.
- Introduction to SPIN selling.

3 5/24 及 6/7
星期六 13:30-16:30

文麗鳳 老師

行銷制勝：參展行銷與展後檢討

- 參展行銷策略(展前作為與展中佈局)
- 展中人員行銷與客戶接待
- 展後行銷與參展檢討

【講師介紹】

- 文麗鳳老師(擁有超過15年以上的會展與多元活動籌劃與執行經驗)
- 外貿協會培訓中心資深外師
Mr. Reon Stander

【上課方式】線上直播課程

【報名網址】<https://events.taiwantrade.com/2025BIC1304>

【課程費用】：

- 單堂課程3,000元，4/18前享早鳥價2,700元
- 報名2堂課程以上，每堂課程2,700元，4/18前享早鳥價2,400元
- 報名完整(1)-(5)課程(27小時)10,800元，4/18前享早鳥價9,900元