

2024 會展永續揭露報告

2024 台灣國際智慧能源週與 台灣國際淨零永續展

前瞻能源 X 綠色科技 X 永續創新 X 淨零轉型

ENERGY TAIWAN
台灣國際智慧能源週

NET-ZERO TAIWAN
台灣國際淨零永續展



 經濟部國際貿易署
International Trade Administration

 中華民國對外貿易發展協會
TAITRA Taiwan External Trade Development Council

 GESA 綠能暨永續發展聯盟

2024.10.04-10.06
南港展覽館二館

展覽介紹

台灣國際智慧能源週（Energy Taiwan）與台灣國際淨零永續展（Net-Zero Taiwan）（以下簡稱本展覽）是國內規模最大且最具指標性的綠能與淨零專業展覽，匯聚全球綠能與淨零永續解決方案。

歷史沿革

- 2008 年創辦 PV Taiwan，以太陽能發電為展覽核心主題。
- 2023 年更名為 Energy Taiwan，拓展至風能、儲能、氫能等多元能源技術。
- 同年新增「台灣國際淨零永續展」，聚焦循環經濟、減碳技術、綠色金融，展示低碳生活創新應用，作為企業與城市智慧治理方針。
- 國際榮譽肯定：本展覽獲 2024 年國際展覽業協會（UFI）永續發展獎佳作，展現推動綠能與永續的卓越成果。



本屆規劃

本屆展覽以「前瞻能源」、「綠色科技」、「永續創新」和「淨零轉型」為四大主軸，並成為經濟部國際貿易署認可的永續示範會展。



展覽規模

- 參展廠商：495 家。（國內 402 家、國外 93 家）
- 攤位數量：1,630 個，較上屆成長近 30%。
- 參觀人數：13,200 餘位海內外買主及一般民眾。

本屆突破

- Energy Taiwan：光電、風能，到新興能源，高達 42% 業者首次參展。
- Net-Zero Taiwan：國內外指標業者與大學創新團隊攜手參與。
- 國際化攀升：19 國業者參展、國際參展比例提升至 20%。

永續願景承諾

本展覽以智慧能源、淨零永續為核心，旨在推動臺灣產業永續，實踐 SDG 7「可負擔且清潔的能源」。

使命：串聯再生能源供給與需求兩端，成為臺灣邁向淨零轉型的關鍵支持平台

- 引領能源產業永續轉型，邁向低碳淨零
- 協助廠商找到能源轉型的解方，對接我國淨零政策以及國際趨勢

目標：引領產業轉型，提升永續認知

- 展示創新永續能源解方
- 帶領更多產業採用智慧能源技術方案
- 提升參觀者、與會者永續認知

執行策略

本展覽依循《臺灣會展產業永續白皮書》，產業議題與展場行動並重，以三大策略力促智慧能源產業推進永續：

- 落實減碳展覽
- 導入永續目標
- 制定產業特性方針



共同主辦單位



本協會為臺灣最重要的貿易推廣機構，由經濟部結合民間工商團體成立，宗旨在於協助業者拓展對外貿易。

攜手國際組織，長期推動永續會展

近年外貿協會積極推動永續發展，由該會執行經濟部國際貿易署之 MEET TAIWAN 計畫於 2022 年 12 月與 UFI 合作發表《臺灣會展產業永續白皮書》，協助業者實現會展產業的永續發展目標。

主辦方凝聚永續共識，展前記者會公開宣示

本展聚焦再生能源與永續議題，響應「臺灣會展產業永續白皮書」，承諾落實行動。

展前記者會中，外貿協會秘書長王熙蒙強調 2024 年為生成式 AI 與氣候行動加速年，未來需結合綠能與減碳技術，確保 AI 發展不損害永續前景。



綠能暨永續發展聯盟（Green Energy and Sustainability Alliance, GESA）為國際半導體協會（SEMI）旗下產業聯盟之一。自 2008 年成立以來，GESA 致力於打造臺灣最大的綠能產官學研交流平台，推動臺灣能源產業的淨零轉型與永續發展。

整合綠能生態系，推動產業永續發展

GESA 整合太陽能、風能、智慧儲能與電網業者，成立能源產業委員會，提供政策建言並促進產官學合作。隨著臺灣淨零政策日益完善，GESA 擴展至氫能、燃料電池與綠色金融領域。透過各式展會，GESA 積極助力政府推動再生能源，也提升社會對永續能源的認識。



智慧能源產業永續議題

除了推動永續的清潔能源，本展持續探索整體智慧能源產業減少環境衝擊的具體方案。具體議題包括：

1

廢棄物管理：減少有害物質排放，實現資源永續

智慧能源產業會產生電子與化學廢棄物，妥善管理廢棄物是產業永續發展的關鍵。企業需關注廢棄物減量、再利用和安全處理，以降低環境負擔，確保資源長期利用。

2

能源管理：提升能源效率，助力低碳未來

智慧能源產業涵蓋生產、儲存與分配，每階段均需提升能源效率以減少碳排放。隨著減碳目標日益重要，改善能源管理已成為不可忽視的關鍵議題。

3

生態影響：推動綠能發展，兼顧生態保護

綠能技術仍會影響生態系統，如風能可能影響動物飛行、太陽能侵占棲地、水力發電破壞河流生態等。如何減少生態干擾並保護生物多樣性，成為產業必須面對的挑戰。

智慧能源產業永續發展目標

圖片來源：聯合國。

7 負擔得起的清淨能源



8 體面工作與經濟成長



9 產業、創新與基礎設施



11 永續城鎮與社區



13 氣候行動



五大永續亮點與行動

01 延續永續獎評選，鼓勵企業應用 ESG 理念設計展攤

參與規模

本屆永續獎評選已邁入第三屆，共 175 家企業具參與資格。其中 20 家報名參賽，15 家入圍，現場進行人氣票選。

評選項目涵蓋

- 永續材質設計 (40%)
- 永續教育互動 (25%)
- 企業社會責任 (20%)
- 現場人氣 (15%)

得獎企業與亮點



白金獎
台達電子

使用可重複桁架和 LED 牆設計，並將珊瑚復育議題引入展場。



金獎
永鑫能源

攤位使用竹子和回收紙棧板，並展示寶特瓶魚裝置藝術，宣導漁電共生理念。

銀獎

永豐銀行

以綠建材與植栽設計展位，舉辦綠能講座與互動遊戲。

創意獎

睿禾控股

使用儲能電池供電，並達到 97.5% 可再生材料利用。

創意獎

雲豹能源

展示 100% 再生塑膠袋、智慧電動單車與黑水虻有機肥。

人氣獎

寶晶能源

融合永續新農村概念，以綠能 3D 影片與互動測驗提升參與者認知。

02 辦多場淨零與綠能論壇，響應國際淨零趨勢

本次展覽舉辦多場論壇，涵蓋氣候變遷、淨零排放與綠電市場等議題，吸引各界專家參與，討論未來永續發展方向。

齊聚各方專家，共商產業未來

· 國際淨零高峰論壇：100 位參與者

探討全球減碳策略與低碳能源技術，涵蓋氫能、海洋能、虛擬電廠與 AI 智慧能源管理等創新應用，助力企業實現淨零目標。

· 供電穩定與綠電市場高峰論壇：180 位參與者

- 深入討論能源產業政策，包含：《電業法》修正草案、光電與風電裝置容量增加。
- 前瞻電網韌性與綠電市場發展，例如台電的電網強化計畫。

· 臺歐盟綠色轉型投資合作論壇：108 位參與者

為促進臺歐能源合作，雙方共商氫能、地熱能、海洋能等技術應用，推動再生能源發展與減碳合作。

聚焦產業核心議題，吸引各界熱烈參與

即便受到颱風影響，部分論壇改採線上進行，參與人數仍相當踴躍，每場論壇皆超過百人參與。



03 碳學堂培力永續人才，助攻企業減碳轉型

展覽期間舉辦碳學堂，邀請減碳專家與會計師事務所，透過產業案例分享，幫助企業克服碳焦慮。共計 213 人次參與課程。

課程緊扣減碳實務

碳學堂的設計旨在短時間內提供完整的減碳指南，讓企業快速上手，帶回具體可行的行動計劃。包含以下課程：

課程一	淨零趨勢觀	探討全球減碳趨勢，強調減碳策略的重要性。
課程二	解密碳盤查	介紹碳盤查，量化溫室氣體排放，提供數據支持。
課程三	減碳不嘆	聚焦碳定價，指導企業設定內部碳價。
課程四	企業新解	介紹碳中和驗證方法，構建永續價值鏈。
課程五	綠機會無限	鼓勵探索創新技術，實現減碳與永續發展。

企業諮詢解答減碳難題

- 於場邊進行企業諮詢，協助業者為邁向淨零目標制定具體減碳策略。
- 邀請知名會計師事務所（資誠、安永、安侯）現場解惑，吸引 15 家業者主動報名。



04 推廣 SEMI Forest 植樹計畫，邀請與會者共同行動



計畫緣起

- SEMI 響應聯合國永續發展目標，減少碳足跡，與永續夥伴 Ecologi 合作。
- 在各式展會中，SEMI 積極推動 SEMI Forest 植樹計畫，為廠商和與會者提供實踐永續的共同行動平台。

推動成果

- 截至 2024 年 7 月，SEMI Forest 計畫已累積種植 42,000 棵樹，成功減少 270 噸二氧化碳排放。
- 本次展覽期間新增 1,200 棵樹，由 48 位與會者響應參與，助力碳中和目標。

環境教育意義

- 植樹計畫不僅具減碳效益，亦強化參觀者的環境意識。
- 透過參與植樹活動，與會者能直觀體驗到減碳與保護環境的積極作用，深化對永續發展的認識。

05 社會公益創新方案－會展永續暨能源貧窮倡議行動

計畫緣起

本展覽執行能源貧窮倡議行動設計方案，呼應展覽永續能源主題。

號召呼籲

- 積極號召參展商響應「能源貧窮」倡議，支持社福團體的節能汰換計畫。
- 展區設立「能源貧窮」專區，以增加社會各界對該議題的關注。

方案內容

本展覽攜手花蓮縣老人暨家庭關懷協會為「能源貧戶」汰換老舊家電，捐贈一級能效冰箱與洗衣機共 16 台，改善 16 個家庭的生活品質，同時達成減少耗能效果。

效益與回饋

- 協會執行長表示，本計畫緩解受贈家庭的經濟壓力，並有效提升生活品質，增強協會對弱勢家庭的日常支持。
- 藉此提升偏鄉獨居老人及弱勢家庭的能源使用效率，達成節能減碳、降低電費開銷的雙贏效果。



收集參展商及參觀者永續認知與行動現況，供未來永續會展政策參考

本展覽對參展商、參觀者發放永續自我宣示問卷，有助理解參展商與參觀者對於本展中永續作為的意向。

參展商（共計回收 415 份）

問卷結果顯示，多數參展商已具備永續意識，並在公司經營和參展上已有初步行動。未來，本展覽將著重於協助廠商具體落實永續措施，使有意願的廠商能夠更快上手。

面向	項目	結果
公司經營	參展商於公司經營已有永續意識，並展開相對應的行動	29.2%
	於公司經營已有永續意識和行動，預計有更多參與和深化經營	46.0%
參與會展	參展商於會展活動已有永續意識，並展開相對應的行動	32.8%
	於會展活動已有永續意識和行動，預計有更多參與和深化經營	41.7%

參觀者（共計回收 1,567 份）

問卷結果顯示，參觀者對永續高度認同，並願意付諸行動。未來，本展覽將有更多空間納入更多元的永續措施。

題目	是	否
願意減少使用/索取不必要的一次性耗材，例如：瓶裝水、免洗餐具等。	91.6%	8.4%
願意採取相對節能減碳的行動，例如：搭乘大眾交通運輸、選擇環保旅宿等。	86.9%	13.1%
願意持續關心展覽攤商或活動主題中的永續議題及行動。	82.7%	17.3%

減碳成果揭露

減碳成效

本展覽與會展產業節能減碳服務團隊合作，借重工研院在減碳方面的精算能力。工研院從籌備階段即參與協助，提供諮詢服務，確保活動從規劃到執行都能有效落實減碳措施。具體減碳成效如下表：

項次	項目	減碳量 (kgCO ₂ e)	導入減碳作法後之減碳比例(%)	各項目占比(%)
1	人：旅行和住宿	222.45	56.89%	10.14%
2	食：飲食和飲食浪費	75.00	25.00%	3.42%
3	物：製作物和廢棄物	1,896.23	43.90%	86.44%
	總計	2,193.68	43.78%	100.00%

* 資料來源：工業技術研究院。

資料收集及揭露說明

本報告書以《臺灣會展產業永續白皮書》之「臺灣會展永續發展原則 SIRCO 永續循環圈」為編制依據，並輔以下列指標及佐證資料進行撰寫：

- GRI Standards
- SASB Standards

本報告書所刊載之資訊由 2024 台灣國際智慧能源週與台灣國際淨零永續展、MEET TAIWAN 計畫執行團隊進行蒐集與編寫。本屆展覽舉辦期間為 2024 年 10 月 4 日至 2024 年 10 月 6 日（本屆展覽原訂於 10 月 2 日至 4 日展出，受颱風影響延期），部分資訊涉及 2024 年以前之歷屆展覽成果和紀錄。