

台灣國際扣件展
Fastener Taiwan

2024 會展永續揭露報告

第七屆台灣國際扣件展

永續扣件、精準實踐

June 5 - 7

高雄展覽館

www.FastenerTaiwan.com.tw

Green Fastening, Precision Attaining

 經濟部國際貿易署
International Trade Administration

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

 台灣螺絲工業同業公會
Taiwan Industrial Fasteners Institute

2024.06.05-06.07
高雄展覽館

展覽介紹

台灣國際扣件展為國內唯一專業扣件產業國際展覽會，致力於打造亞洲最專業的扣件採購及產業訊息交流平台。

歷史沿革

- 舉辦背景：為支持扣件產業升級及拓展國際市場。
- 首屆舉辦：2010 年於高雄舉辦首屆，今年邁入第七屆。
- 展覽週期：每兩年舉辦一次。



本屆規劃

本屆展覽被貿易署選定為永續示範會展；為了回應產業當前需求與課題，新增具豐富永續元素的展區，包括：

- 原有規劃展區：成品區、機械區、原物料、模具及手工具區。
- 首度設立展區：綠色永續專區、高值化扣件主題館。

展覽規模

- 參展廠商：338 家
- 攤位數量：971 個，較上屆成長 16%
- 參觀人數：超過 8,200 名海內外買主及相關業者

展覽優勢

- 產地辦展，產業響應。
- 臺灣扣件業具有國際優勢。
- 歐美供應鏈關注並仰賴臺灣產品。

主辦單位與執行單位的永續承諾



經濟部國際貿易署
International Trade Administration

主辦方強調永續，簽署永續會展承諾書

為展現本展實踐永續之決心，主辦單位國際貿易署以署長為代表，簽署「臺灣永續會展倡議書」，並於晚宴中由主持人宣讀，邀請扣件產業共同見證。



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council
TAITRA

本協會為臺灣最重要的貿易推廣機構，由經濟部結合民間工商團體成立，宗旨在於協助業者拓展對外貿易。

攜手國際組織，長期推動永續會展

近年外貿協會積極推動永續發展，由該會執行經濟部國際貿易署之 MEET TAIWAN 計畫於 2022 年 12 月與 UFI 合作發表《臺灣會展產業永續白皮書》，協助業者實現會展產業的永續發展目標。



台灣螺絲工業同業公會
Taiwan Industrial Fasteners Institute

螺絲公會前身為「台灣區螺絲工業同業公會」，成立於 1969 年，最初會員僅有 32 家，如今已增至約 700 家。

凝聚扣件業者，推動產業前行

公會致力於提升台灣螺絲產品的品質，推動制度標準化、管理系統化，並導入數位及智慧製造，確保產品達到國際水準。

本屆展覽主題：永續扣件、精準實踐

本屆展覽以因應全球產業減碳課題為主軸，攜手全球扣件業者，交流產業永續解方。

永續承諾與使命

帶動扣件產業創新轉型，為台灣打造隱形冠軍的平台

- 減少生產過程中的環境、社會衝擊，推動扣件產業永續發展。
- 藉由展覽推動產業與會展落實永續，迎向低碳未來。

目標：落實產業永續

- 提升參展商及參觀者的永續知能。
- 協助參展商回應國際永續趨勢與法規。
- 打造永續減碳會展示範案例。



執行策略

本展覽依循《臺灣會展產業永續白皮書》，產業議題與展場行動並重，以三大策略力促扣件產業進行永續轉型：

- 落實減碳展覽。
- 導入永續目標。
- 制定產業特性方針。

扣件產業永續議題

1

能源管理：改善高耗能現狀

從原材料的提取到最終產品，扣件製程每個環節都需要耗費大量的電力和燃料。這使能源支出在營運成本中居高不下，也對環境造成負擔。

2

溫室氣體排放：回應國際市場期待

在全球氣候變遷議題日益受到關注的背景下，溫室氣體排放成為各行各業必須面對的重大課題。扣件產業作為高碳排放行業之一，更是首當其衝。

3

廢棄物管理：降低廢料的環境衝擊

臺灣扣件產業於製程中，排出損害環境的的廢氣和廢液，對企業的合法性和社會形象帶來挑戰。

扣件產業永續發展目標

6 清潔飲水
與衛生設施



8 體面工作與
經濟成長



9 產業、創新與
基礎設施



12 永續的消費與
生產模式



13 氣候行動



圖片來源：聯合國。

八大永續亮點與行動

01 首度設立「綠色永續專區」，以優良案例鼓勵產業行動



本屆展覽新增了業內溝通的元素，透過專區提醒扣件業參展廠商重視永續減碳，以達到互相勉勵、促進產業升級的效果。

本專區以可回收材質建置，展示扣件製程的減碳技術、廢棄物再利用、及永續概念產品。兩個單位受邀在本區展出其研發成果：

- 產業研究代表：金屬工業研究發展中心
- 業者代表：慈陽科技工業股份有限公司

02 規劃「高值化扣件主題館」，引領觀展者看見扣件的多元應用

本主題館聚焦臺灣高附加價值的螺絲扣件產品及技術，為參展廠商的產品提供更多的曝光機會。此外，本展覽也藉由展區設計，促成廠商間更多交流，包含：

- 與貿易署的 EXPO TECH 計畫合作，透過 360 度環景工廠技術，使參觀業者在展館內即可瞭解廠商的產線配置。
- 引導對產品有興趣的業者至廠商攤位，深入了解產品資訊並洽談商機。



03 舉辦全球扣件產業論壇，與產業領導者共商永續未來

在本展舉辦的「2024 全球扣件產業論壇」之中，邀請目標市場的扣件相關公會與品牌企業，講述產業規範和趨勢變化，協助台灣業者了解國際市場發展並確立升級轉型方向。本論壇將探討的永續相關議題包括：

- CBAM上路對於台灣扣件貿易之影響與策略 (特別邀請歐洲扣件經銷商協會 European Fastener Distributor Association (EFDA) 秘書長 Mr. Alexander Kolodzik 主講)
- 扣件產業如何數位轉型
- 扣件碳排與CBAM現況應對分析
- 扣件產業高值化與智慧製造
- 低排碳扣件用鋼開發與產業升級作法
- 扣件產業的永續轉型之路

共計吸引 452 名聽眾踴躍參與，並得到相當正面的回饋，例如：

- 論壇內容讓業者獲益良多，可了解國際市場的發展階段，以及進出市場的規範與要點。
- 邀請到歐盟講師現身說法，對廠商有幫助。



04 設計「ESG Pioneer 永續徽章」機制，表揚積極投入轉型的業者

本展覽推出 ESG Pioneer 永續徽章，凡已取得產業永續相關標章、認證之業者可以提出申請，以利國際買主優先找尋臺灣 ESG 企業。

共計 27 家業者於本展覽獲得 ESG Pioneer 徽章，其分項如下：

- ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準：25 家
- ISO 45001 職業健康安全系統：7 家
- ISO 14067 產品碳足跡標準：6 家
- IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統：1 家
- 歐盟環境足跡：2 家
- New ErP：2 家



05 安排 CBAM 諮詢攤位，攜手產業回應重大性議題

本展覽與工研院團隊合作，設置 CBAM 諮詢攤位，協助業者解決因應 CBAM 的疑難雜症。

- 服務內容：
 - 專業人員介紹政府開發的綠色永續網站平台。
 - 推廣各式工作坊、說明會、專案輔導等免費資源。
- 服務成果：
 - 吸引 39 家業者至攤位洽詢。
 - 工研院拜訪展攤，提供約 50 家業者減碳諮詢服務。



06 以系統裝潢及綠建材，打造綠色低碳展攤

本展覽特別重視活動中產生的一次性耗材，展前籌備階段即積極選用減碳方法，並在展覽現場具體落實。例如：



- 公設及展攤善用系統裝潢、蜂巢板、LED 電子看板，取代一次性耗材的木作與珍珠板。
- 以可回收模組化系統材料及低碳材質，搭建共計290個標準攤位，可減碳高達 4,293 kgCO₂e。

07 贈送貴賓永續禮品，兼具實用與環保

本展覽與友善環境、專注於環保永續的廠商合作，設計美觀、耐用又減碳再利用的禮品，贈送國際買主留念。禮品及其永續特色包含：



杜邦紙提袋：防水、防塵、防菌、耐污、可水洗、100% 可回收之環保紙袋。

rPET 瓶洗手露：從瓶蓋到瓶身 100% 以再生聚酯環保材料打造。



再生真草筆：以環保回收聚丙烯 (PP) 與 30% 天然稻桿製作而成。



08 社會公益創新方案－公益碳權

本展覽以公益碳權模式結合公益行動與減碳目標，創下國內會展產業首例。

運作模式：

- 媒合單位：台灣綠能公益發展協會
- 社福單位：懷哲復康之家
- 懷哲復康之家以節能 LED 燈汰換老舊燈具產出碳權。
- 本方案所取得的碳權額度，後續將可用於抵換未來台灣國際扣件展所產生之部分碳排放。
- 社福團體則藉由碳權販售獲得收益，並可再將收益回饋於內部之用。



專案成果

150 萬元

每年預期節約電費
效益。

1,800 棵樹

每年預期減碳量。

200 公噸 CO₂e

預期產生碳權數額。

計入期：113 年 3 月 1 日至 121 年 9 月 30 日。

問卷收集參展商及參觀者回饋，凝聚產業永續共識

本展覽對參展商、參觀者發放永續自我宣示問卷，共計回收 758 份有效結果，供日後推動產業永續參考。問卷調查結果如下：

參展商（共計回收 334份）

問卷結果顯示，多數參展商已具備永續意識，並在公司經營和參展上已有初步行動。未來，本展覽將著重於協助廠商具體落實永續措施，使有意願的廠商能夠更快上手。

| 面向 | 項目 | 結果 |
|------|-----------------------------|-------|
| 回應 | 願意共同回應會展產業的永續行動 | 88.3% |
| 公司經營 | 參展商於公司經營已有永續意識，並展開相對應的行動 | 29.3% |
| | 於公司經營已有永續意識和行動，預計有更多參與和深化經營 | 29.9% |
| 參與會展 | 參展商會議活動已有永續意識，並展開相對應的行動 | 32.0% |
| | 已有永續意識和行動，預計有更多參與和深化經營 | 25.4% |

參觀者（共計回收 424份）

問卷結果顯示，參觀者對永續高度認同，並願意付諸行動。未來，本展覽將有更多空間納入更多元的永續措施。

| 題目 | 是 | 否 |
|------------------------------------|-------|------|
| 願意共同回應會展產業的永續行動。 | 93.7% | 6.3% |
| 願意減少使用/索取不必要的一次性耗材，例如：瓶裝水、免洗餐具等。 | 96.7% | 3.3% |
| 願意採取相對節能減碳的行動，例如：搭乘大眾交通運輸、選擇環保旅宿等。 | 95.9% | 4.1% |
| 願意持續關心展覽攤商或活動主題中的永續議題及行動。 | 96.2% | 3.8% |

減碳成果揭露

減碳成效整理

本展覽與會展產業節能減碳服務團隊合作，借重工研院的減碳經驗。在籌備階段工研院即啟動協助和諮詢服務，確保活動從規劃到執行都能有效落實減碳措施。具體減碳成效如下表：

| 項次 | 項目 | 減碳量 (kgCO ₂ e) | 導入減碳作法後之減碳比例(%) | 各項目占比(%) |
|----|-----------|---------------------------|-----------------|----------|
| 1 | 人：旅行和住宿 | 1,226.87 | 16.98 | 1.06 |
| 2 | 貨：貨運和物流 | 4,651.04 | 100.00 | 4.00 |
| 3 | 食：飲食和飲食浪費 | 542.98 | 60.75 | 0.47 |
| 4 | 物：製作物和廢棄物 | 109,711.90 | 67.65 | 94.47 |
| | 總計 | 116,132.79 | 66.39 | 100.00 |

* 資料來源：工業技術研究院。

資料收集及揭露說明

本報告書以《臺灣會展產業永續白皮書》之「臺灣會展永續發展原則 SIRCO 永續循環圈」為編制依據，並輔以下列指標及佐證資料進行撰寫，包括：

- GRI Standards
- SASB Standards

報告編製歷程

本報告書所刊載之資訊由 2024 台灣國際扣件展、MEET TAIWAN 計畫執行團隊進行蒐集與編寫。主要期間為 2024 年 6 月 5 日至 2024 年 6 月 7 日，部分資訊涉及 2024 年以前之歷屆展覽成果和紀錄。