



TAIWAN HARDWARE SHOW

台灣五金展

2023 會展永續揭露報告

同展期 CO-LOCATED WITH



International Metal Technology Taiwan
台灣金屬材料暨精密加工設備展



T+S

台灣五金展

Bridging Borders, Empowering Supply Chains

專為歐美日等國際買主打造之一站式

金屬材料暨精密加工設備展 & 台灣工業暨職業安全展



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



TAIWAN HARDWARE SHOW
台灣五金展

Organizer

kaigo

subsidize by



2023.10.18-10.20
臺北南港展覽館2館



TAIWAN HARDWARE SHOW

台灣五金展



International Metal Technology Taiwan
台灣金屬材料暨精密加工設備展



Occupational Safety Taiwan
台灣工業暨職業安全展

NEW VENUE

Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2
台北南港展覽館二館

2023 OCT.
10.18 - 10.20

INVITATION



展覽簡介

臺灣五金產業在國際市場上以「精品」著稱，享譽國際。台灣五金展更被視為亞洲唯一專業精品五金展，國際買主公認為秋季必訪的國際展會。

台灣五金展打造完整產業聚落，被形容為「One-Stop Sourcing Platform」。買主可在展後就近參觀工廠，使得五金展成為一個有效結合採購、開發市場、尋求合作夥伴的優質B2B平台。

與「金屬材料暨精密加工設備展」、「台灣工業暨職業安全展」聯合展出，提供產業全方位平台

- 本次展覽串聯亞太及歐美的供應鏈，共計逾300家國際廠商展出最新產品，吸引了來自77個國家、逾2萬4,000名國際買主與專業人士前來觀展。
- 這次展會得到了國際知名領導協會的支持，包括：
 - 歐洲DIY協會 / 全球居家修繕協會
 - 印尼金屬加工暨機械工業公會
 - 印尼鑄造工業協會
 - 馬來西亞五金機械建材聯合總商會
 - 日本DIY Home Center協會
 - 台灣金屬工業研究發展中心
- 本展中，上述組織與單位共同舉辦了30多場研討會和交流活動，以分享最新技術，並了解國際五金DIY市場的趨勢。

主辦單位簡介

開國有限公司

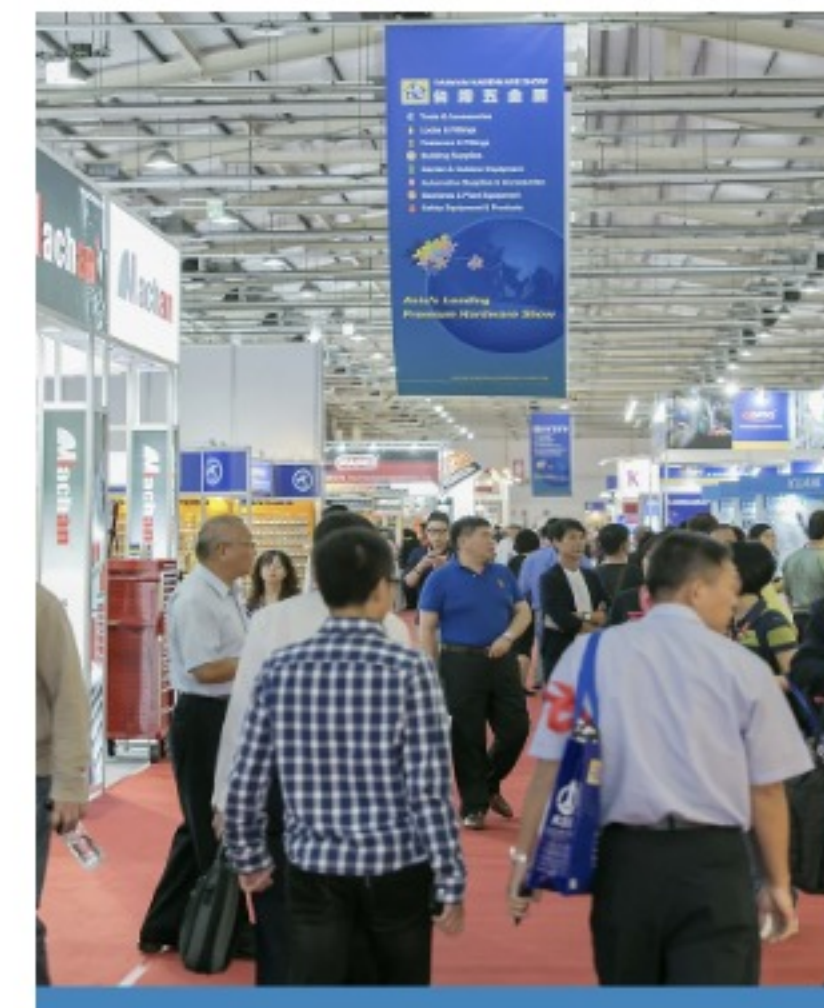
開國有限公司由Mr. Gerd Keim(戴開國先生)創立於1978年，成立迄今40餘年，主要的服務項目為籌辦國際商展、會議、及整合行銷宣傳，為臺灣國際展覽暨會議產業之先驅。

開國多年來作為全球前五大商展公司—德國杜塞道夫國際商展公司(Messe Duesseldorf GmbH) 及捷克布魯諾商展公司(Trade Fairs Brno)之臺灣代表，一直致力於籌組臺灣拓銷團，參與國際知名專業展覽，並為臺灣廠商打造高水準的國際展示平台。



累積 22 年的台灣五金展，造就亞洲精品展會

- 開國致力於打造全亞洲最具專業競爭力的五金產業採購平台。
- 2001年，開國於臺北世貿中心舉辦第一屆台灣五金展。
- 22年來戮力耕耘，台灣五金展已經成為亞洲唯一的專業精品五金展會。




亞洲專業五金工具展會首選

TAIWAN HARDWARE SHOW

2024 台灣五金展

同展期：

 International Metal Technology Taiwan
台灣金屬材料暨精密加工設備展

 Occupational Safety Taiwan
台灣工業暨職業安全展

10月16-18日

台北南港展覽館 1 館

本展覽永續願景與目標

願景使命

願景使命：促進五金傳產永續轉型

台灣五金展是亞洲第一五金盛會，舉辦至今已有22年歷史。其對接永續發展相關願景使命，

為協助推廣國內五金、金屬等傳統產業進行ESG永續轉型，透過展會作為平台，與參展商、與會者分享永續概念。

目標

從主辦單位自身做起，間接影響參展商，進而推廣永續理念。

- 短期目標: 於辦理會展的執行面上實踐永續作為，如導入展覽數位科技技術等。
- 中期目標: 加強執行數位化技術，追求以電子化替代實體，並達到八成的替代率，減少耗材使用。
- 長期目標: 會持續落實永續觀念，並鼓勵更多展商共同加入分享永續行為，達成產業內正向循環。



五金產業面臨之永續議題

1

廢棄物管理

- 五金產業的廢棄物管理問題包括廢棄的產品，以及金屬製造過程中產生的廢料與化學物質。為避免導致環境污染，必須經過妥善處理。
- 業者藉由回收措施，可以減少資源消耗，並降低對環境的負面影響。

2

能源管理

- 五金產業的能源管理問題主要發生在高度能耗的製造過程。若以傳統化石燃料發電，即意味著高碳排與高汙染。
- 解決方案包括提高製造過程的效能、採用節能技術和設備，以及推動可應用再生能源，以減少對傳統能源的依賴。
- 透過政府與產業合作制定完善的能源政策和節能措施，五金產業將可以有效應對這些挑戰。

3

職工安全健康

- 氣候五金產業員工的工作環境中，往往高溫、汙染、充滿重型機械等，對員工造成傷害的風險偏高。
- 為回應職工安全健康議題，本展同期舉辦「台灣工業暨職業安全展」，推廣工安觀念及有助維護安全的系統設備。

五金產業永續發展目標

7 負擔得起的清淨能源



8 體面工作與經濟成長



12 永續的消費與生產模式



圖片來源：聯合國。

六大永續亮點與行動

01 規劃淨零碳排講座，引領五金產業永續轉型

台灣五金展相當重視產業內外的對話與交流，因而設計了論壇環節以深度研討重要議題。

論壇探討的議題涵蓋面向豐富，不僅有當前五金產業的國際趨勢、產業發展前瞻議題，今年還特別規劃了淨零碳排的議程，與各國與會者共商五金產業的因應策略。

論壇及研討會議程 Seminar & Forum

台灣五金展, 台灣金屬材料暨精密加工設備展, 台灣工業暨職業安全展 || 開幕式

Taiwan Hardware Show, International Metal Technology & T-Safe Opening Ceremony

全球居家修繕產業分析 || John W. Herbert (歐洲DIY零售商協會/全球居家修繕協會)

State of the Global Home Improvement Sector || John W. Herbert (EDRA/GHIN)

國際媒體、公協會導覽 || (德國、印尼、日本、法國、馬來西亞、義大利)

Media tour || International Associations (Germany, Indonesia, Japan, France, Malaysia, Italy)

印尼接軌台灣座談會 - 印尼政府下游政策對金屬工業之影響 || 印尼金屬工程和機械工業協會聯合會

Indonesia Bridges Taiwan Panel Discussion: Indonesia's Government Policy of downstream, the impacts this has on the Metal industry

|| GAMMA (Federation of Indonesia metal works and machinery industries association)

攜手迎接挑戰 - 印尼如何幫助解決臺灣勞動力短缺問題 || 印尼鑄造協會

Tackling a challenge together, how Indonesia can help with Taiwan's labor shortage || Indonesia Foundry Men's Association

金屬產業因應淨零排放之發展趨勢

The development trends of the metal industry in response to net-zero emissions || MIRDC

展商 & VIP之夜

Exhibitor & VIP Night

馬來西亞五金行業的新興模式 || 馬來西亞五金機械器材聯合總會

Emerging Patterns in the Malaysian Hardware Industry

|| The Federation of Malaysia Hardware, Machinery & Building Materials Dealers' Association

歐洲和北美DIY產業的演變 || DIY International

The Evolution of the DIY Industry in Europe & North America || DIY International

KUKA智慧自動化打造七大應用場景

KUKA Intelligent Automation of 7 Application Scenarios

前進義大利五金和家居修繕的利基市場 || Collins S.r.l.

Entering the Niche Hardware & Home Improvement Market in Italy || Collins S.r.l.

日本DIY市場近況 || Diamond Retail

Latest Shifts in the Japan DIY Market || Diamond Retail

法國五金市場的最新趨勢 || Bricomag

Current Trends in the French Hardware Market || Bricomag

城智科技- 實現人員與機具工廠安全管控

AIRA- AI+IoT Enables Personnel and Equipment Safety in Intelligent Factory

FANUC金屬加工的彈性製造與自動化

FANUC Flexible Manufacturing and Automation of Metal Processing

協易盃總決賽

SEVI Competition

協易盃論壇：淨零碳排下的伺服沖壓發展趨勢

SEVI Seminar: Servo Press technology toward net zero trend.

協易盃頒獎典禮

SEVI Award Ceremony



主辦方規劃了兩場淨零碳排講座，邀請五金產業積極面對廢棄物與能源管理上的挑戰。此外，還安排了印尼接軌臺灣座談會，探討如何應對產業缺工、技術傳承、金屬加工產業對勞工帶來的危害以及產業如何永續發展。

包含以下三個場次：

- 金屬產業因應淨零排放之發展趨勢
- 協易盃論壇：淨零碳排下的伺服沖壓發展趨勢
- 印尼接軌台灣座談會 - 印尼政府下游政策對金屬工業之影響

02 重視產業職工安全健康，與職業安全展共同展出

除了展出各式器材工具，五金展也相當重視工具的安全防護。對於五金產業而言，工具器械的效率與安全是同等重要的考量。



台灣工業暨職業安全展-強調人員健康與安全

五金產業在製程上對於員工有較多的風險需要積極管理，營造安全的工作環境成為產業中的重要課題。因此，台灣工業暨職業安全展的內容範疇包括：

- 外在的基本配備，如個人防護裝備、工作服裝。
- 工作場域的安全守則。
- 平時的培訓與緊急災害管理。
- 生產原料成分。
- 員工個人的工作健康維護。

展出項目 Categories.

- Power Tools 電動工具
- Tools & Accessories 工具暨配件
- Locks & Fittings 鎖
- Fasteners & Fittings 緊固件暨扣件
- Building Supplies 建材暨居家修繕
- Plumbing Hardware 水五金
- Garden & Outdoor Equipment 園藝暨戶外休閒用品
- Automotive Supplies & Accessories 汽車修繕用品暨車用配件
- Machine & Plant Equipment 五金機械暨廠房設備
- Safety Equipment & Products 安全防護

展出項目 Categories.

- Metallurgy 冶金
- Heat Treatment 熱處理
- Tube 管材裝備
- Wire 線纜材設備
- Welding 銲接
- Forging 鍛造
- Test Equipment 檢測儀器
- Industrial Machinery 產業機械
- Metal Materials 金屬材料
- Mold 模具
- Foundry 鑄造
- Metal Forming Technology 金屬加工

展出項目 Categories.

- Personal protective equipment (PPE) 個人防護裝備 (PPE)
- Corporate Wear / Workwear 公司服裝/工作服
- Components, Sourcing and Services 成份、尋源和服務
- Health at work 工作健康
- Security at work 工作安全
- Special equipment for disaster / Emergency management 災害專用設備/應急管理
- Media / Training 媒體/培訓
- Sustainability 可持續性

03 導入數位展覽技術，提升使用者體驗

經濟部國際貿易署數位展覽領航計畫「EXPO-TECH」提供科技數位服務導入台灣五金展，以數位方式同時提升展覽效益、達成永續成果，並緩解人力不足的困境。

該計畫提供新科技功能包括：裸視3D互動顯示、觸控螢幕展覽平面圖、展場智慧導覽、Web ARVR展覽體驗及智能掃描等。



數位展覽領航計畫「EXPO-TECH」將臺灣的科技實力運用於展覽，讓國際友人更加便捷地參觀有興趣的展位，也減輕現場工作人員的負擔。



五金展提供展場自動化指引，只需要掃碼，就能定位目前的所在位置，給予即時的導覽資訊。

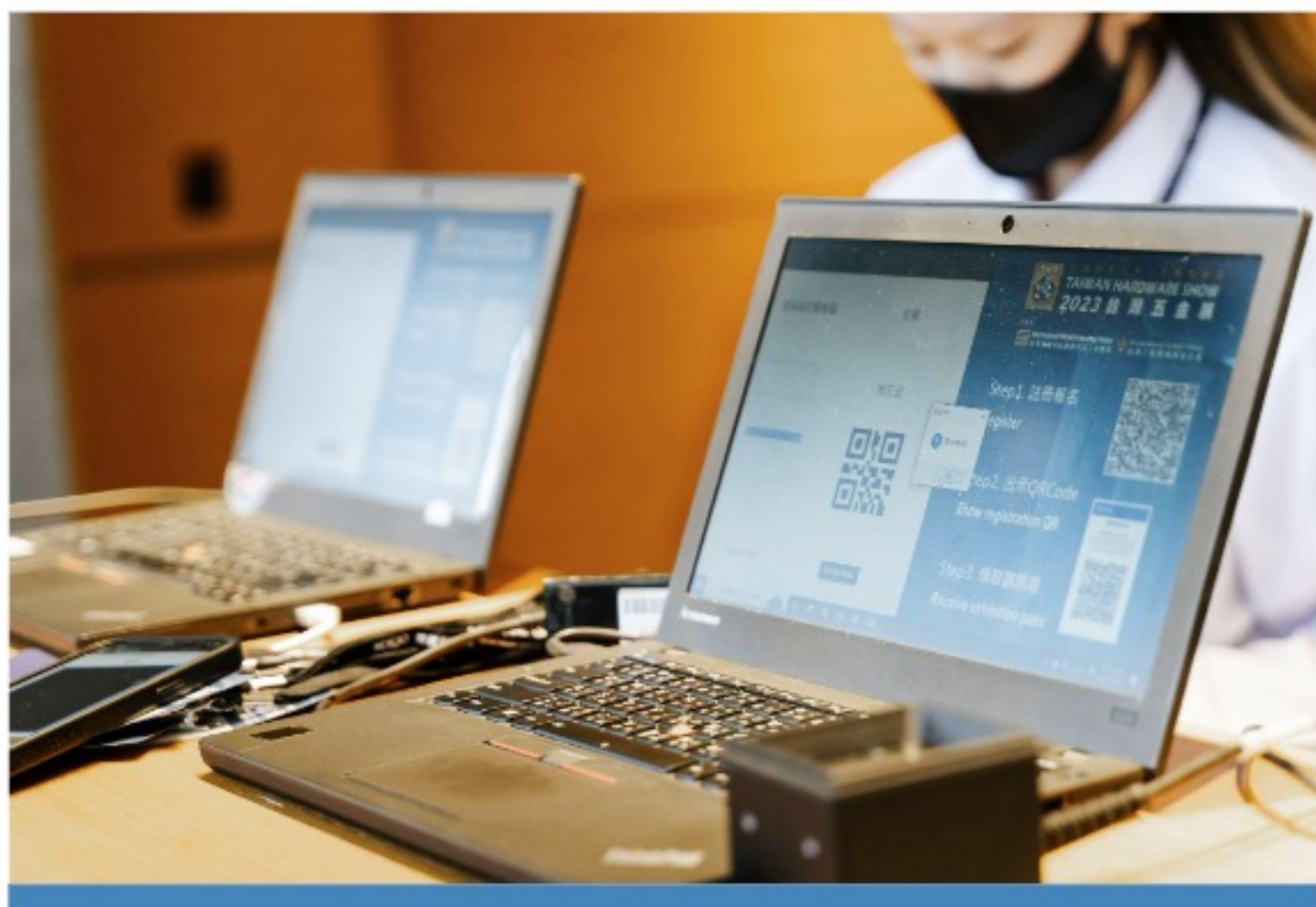


以重複使用的觸控螢幕取代實體的紙本地圖，能放入更多的展攤資訊，成效更好的同時，也更加環保減碳。

04 線上報到與實體交流，虛實整合減少消耗

線上報名登錄加速報到流程

觀展者於事前線上登錄註冊，簡化現場報到流程，讓觀展體驗更加順暢，也減少了紙張廢棄物。



觀展者線上預登系統

主辦方於展覽中鼓勵觀展者使用線上預登系統，手機掃碼後即可獲得觀展者個人資訊，減少現場名片交換的紙本浪費。



貴賓識別證E化

五金展提供貴賓 VIP E-badge，運用電子紙系統作為 VIP 識別證E-badge，可重複使用，以減少印刷實體展證。



05 選擇綠色場館舉辦，落實減碳計畫



南港展覽館為永續展館典範

本次展覽場館選用南港展覽館2館，該館為取得黃金級綠建築的國家級會展場地（上圖左），已導入ISO 20121活動永續性管理系統 (Event Sustainability Management Systems)，並獲得臺灣首張場館ISO20121證書（上圖右）。五金展與場館攜手落實永續措施。



配合場館措施，不額外鋪設地毯

本次展覽展出面積逾1萬平方公尺，展場內走道取消地毯鋪設，避免不織布地毯無法回收的問題，減少22,275 kgCO₂碳排放。



善用場館垃圾回收機制與飲水機，鼓勵與會者落實資源回收，避免造成過多廢棄物。

06 避免大量輸出與簡化供應形式，降低不必要的浪費



大會公設與裝潢商安益國際展覽股份有限公司合作，於本次會展中使用回收板材及環保建料。



使用3座數位看板，代替大會平面圖輸出。不僅減少碳排，還能增加互動性。



展會名錄線上提供，讓與會者手機掃碼即可閱讀，減少大量輸出。

大會提供VIP 貴賓的餐飲，也以減少一次性消耗餐具為原則：以自助式外燴取代個人餐盒，減量又省餐盒；以啤酒機、咖啡機取代罐裝飲品(如下圖)。



減碳成果揭露

減碳成效

以 MEET TAIWAN 會展碳排計算機為基準，計算出今年台灣五金展的碳排放數據，作為未來會展永續減碳的參考依據。

項目	減少之碳排放總量
以外燴取代便當，減少訂購150個葷食便當	195 kgCO ₂ e
以飲品機取代外送飲料，減少訂購300杯黑咖啡	90 kgCO ₂ e
<ul style="list-style-type: none">邀請卡2022年使用16包，2023年使用6包；展證2022年使用4包，2023年使用2.5包。每包印刷紙500張，每份印刷以1張印刷紙估計。	285 kgCO ₂ e
不鋪設不織布地毯，達10,000 平方米。	22,275 kgCO ₂ e

揭露說明

本報告書以《臺灣會展產業永續白皮書》之「臺灣會展永續發展原則 SIRCO 永續循環圈」為編制依據，並輔以下列指標及佐證資料進行撰寫：

- GRI Standards
- SASB Standards

資料收集

今年度展會與工研院合作現場登錄系統，以及與恩宇數位科技有限公司合作預先登錄系統，透過專業團隊負責處理系統及後台數據問題，此外，本展也安排特定人員整理數據。