

Creating
with adv

2023 會展永續揭露報告

台北國際電子產業科技展與 台灣國際人工智慧暨物聯網展

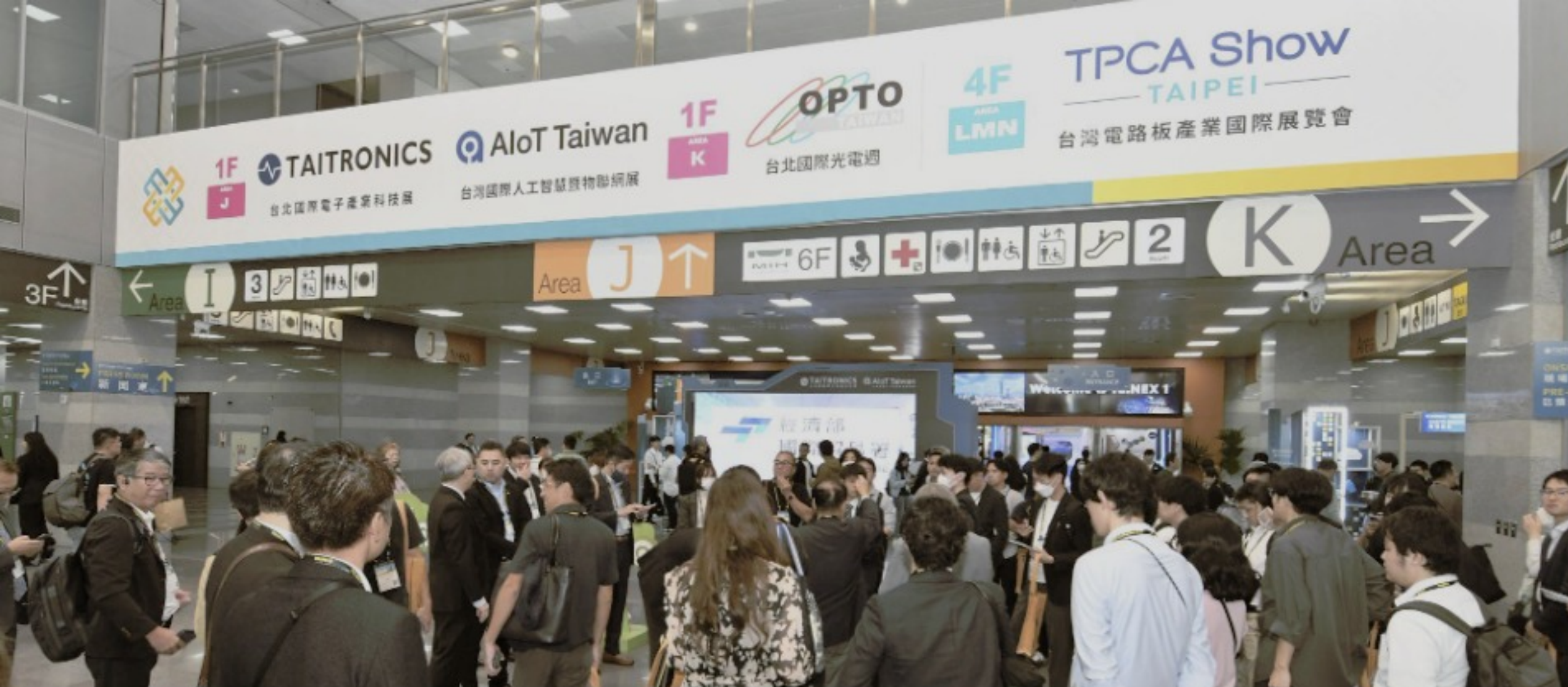
Creating a New Era with Advanced Electronics

 經濟部國際貿易署
International Trade Administration

 TAITRONICS

 AIoT Taiwan

2023.10.25-10.27
臺北南港展覽館 1 館



展覽簡介

台北國際電子產業科技展及台灣國際人工智慧暨物聯網展（以下簡稱本展覽），是全亞洲最具規模和指標性的電子零組件專業展。本屆展覽規劃 7 大主題館、10 大展區，吸引海內外 222 家參展商、376 個攤位展出，國內外參觀人數共達 4160 名。

本展覽致力於產業永續發展，近年舉辦之產業研討會與國際論壇皆強調ESG概念。本屆展覽更全面響應聯合國永續發展目標（SDGs），進一步擴展涵蓋層面。未來，本展覽預計將繼續增加永續相關元素在本展中的比重。

本展覽論壇近二年 ESG 相關主題彙整

年份	論壇 ESG 主題
2022	AloT 應用論壇：工業元宇宙來臨，智慧工廠元面進化
	產業小聚系列論壇：淨零碳排
2021	大師論壇：電子產業淨零挑戰
	國際再生能源暨儲能產業論壇
	綠色產品服務論壇：跨領域創新應用服務

主辦單位簡介

本展覽由中華民國對外貿易發展協會 (以下簡稱本協會)，以及台灣區電機電子工業同業公會 (以下簡稱電電公會) 主辦。

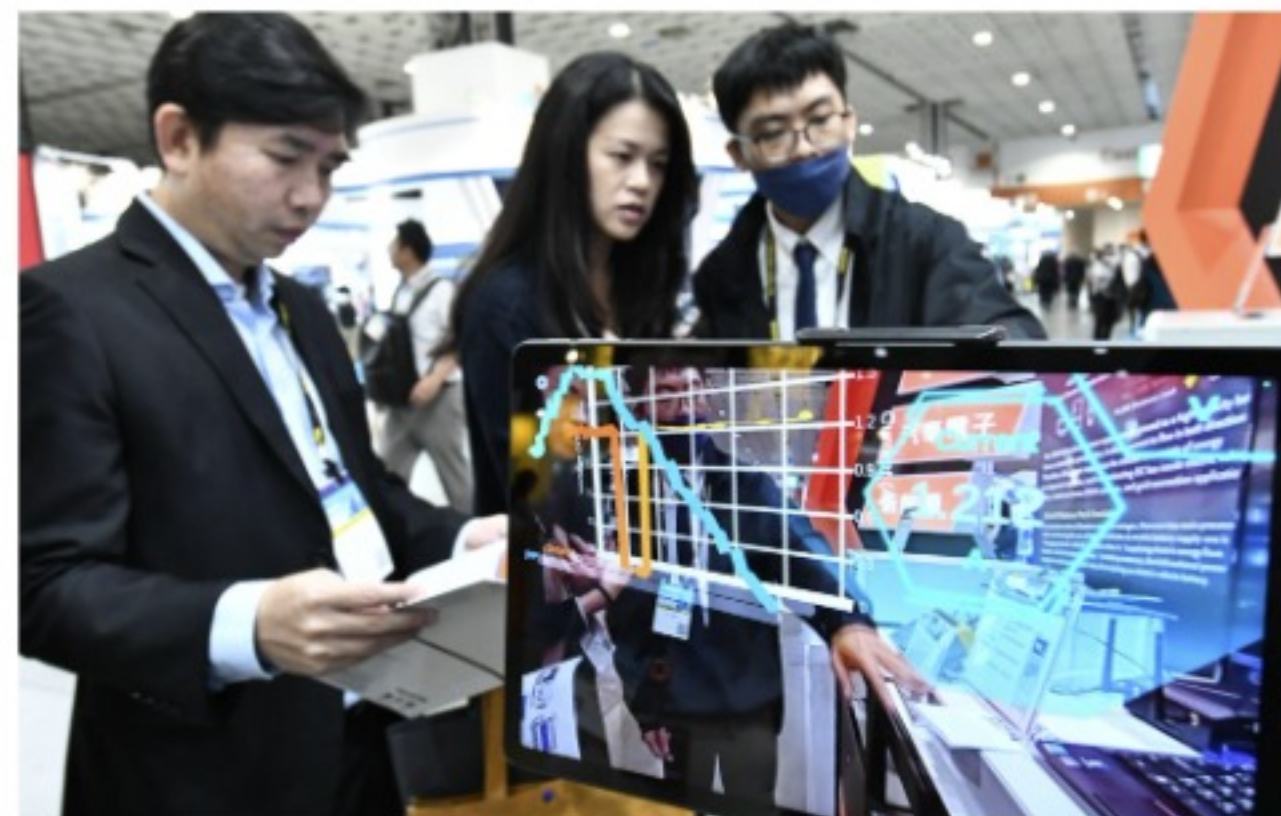


作為臺灣最重要的貿易推廣機構，本協會致力於推動企業永續發展，於 2022 年 12 月發表《臺灣會展產業永續白皮書》，樹立重要的里程碑。本協會多年來協助業者落實會展產業的永續發展目標，提升臺灣會展在全球受到的重視與認同。



台灣區電機電子工業同業公會
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association

電電公會是臺灣最重要且具前瞻性的產業公會之一，設立宗旨為改善產業經營環境，並擔任產業與政府間的橋樑，最終促進整體經濟發展與繁榮。為因應全球供應鏈對永續的關注，電電公會於 2021 年發布了《永續策略藍圖白皮書》，協助其會員了解永續趨勢，並克服永續發展帶來的挑戰。



本展覽永續願景與目標

願景使命 01

提供綠色製程與能源解方，帶領電子產業邁向 ESG

- 伴隨著全球供應鏈永續轉型，中下游廠商須確保企業營運符合供應鏈上游品牌廠商採購標準。
- 本展覽積極徵求具永續發展解決方案、產品的廠商參展，提供電子業綠色製程與能源解方，推動電子業綠色轉型。

願景使命 02

引領貿協主辦之會展系統性轉換耗材使用，迎向環保趨勢

- 本屆展覽扮演領頭羊，首先採用環保材質搭建公設，創造貿協展覽永續的領航行動。
- 本次示範影響貿協未來合作的會展裝潢供應商，必須提供更環保、節能減碳的裝潢解決方案。

目標與策略

1. 促進參展商提升永續意識，彌平資訊落差

- 根據本協會展前對 222 家參展商展開永續意識調查，僅有 8 家參展商提供相對應回覆，突顯出大部分參展商在永續意識溝通上仍有相當大的進步空間。
- 本展覽透過激勵廠商採取具體的永續行動，同時強化永續與商業的連結，藉此帶來雙贏。

2. 提供專業買主永續趨勢及創新實踐，創造永續商機

- 本展覽致力於開啟專業討論，專業買主關注且重視的永續趨勢，並促進對永續議題更多元且深入的對話。
- 本展覽提供價值交流平臺，鼓勵買主在企業採購上落實 SDGs，創造正向的永續商業模式。



電子產業面臨之永續議題

1

廢棄物管理：避免營運風險提高

在供應鏈上游客戶的永續要求下，臺灣電子業有必要加強廢棄物管理。

2

能源管理與碳管理：因應全球淨零碳排共識

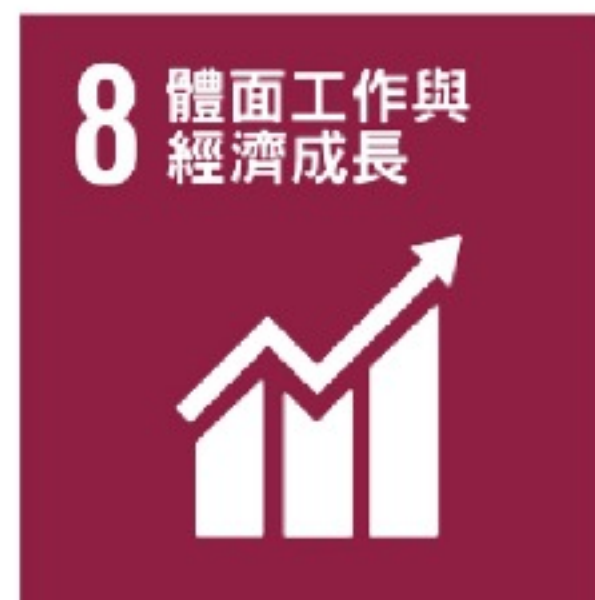
大型電子業者早已全面透過購買綠電等措施，降低製程中的能源消耗。中小型廠商也須積極跟上。

3

原料採購管理：建立綠色供應鏈為大勢所趨

建立綠色供應鏈是大勢所趨。國際大型業者為創造上游產業價值，愈來愈重視綠色採購。

電子產業永續發展目標



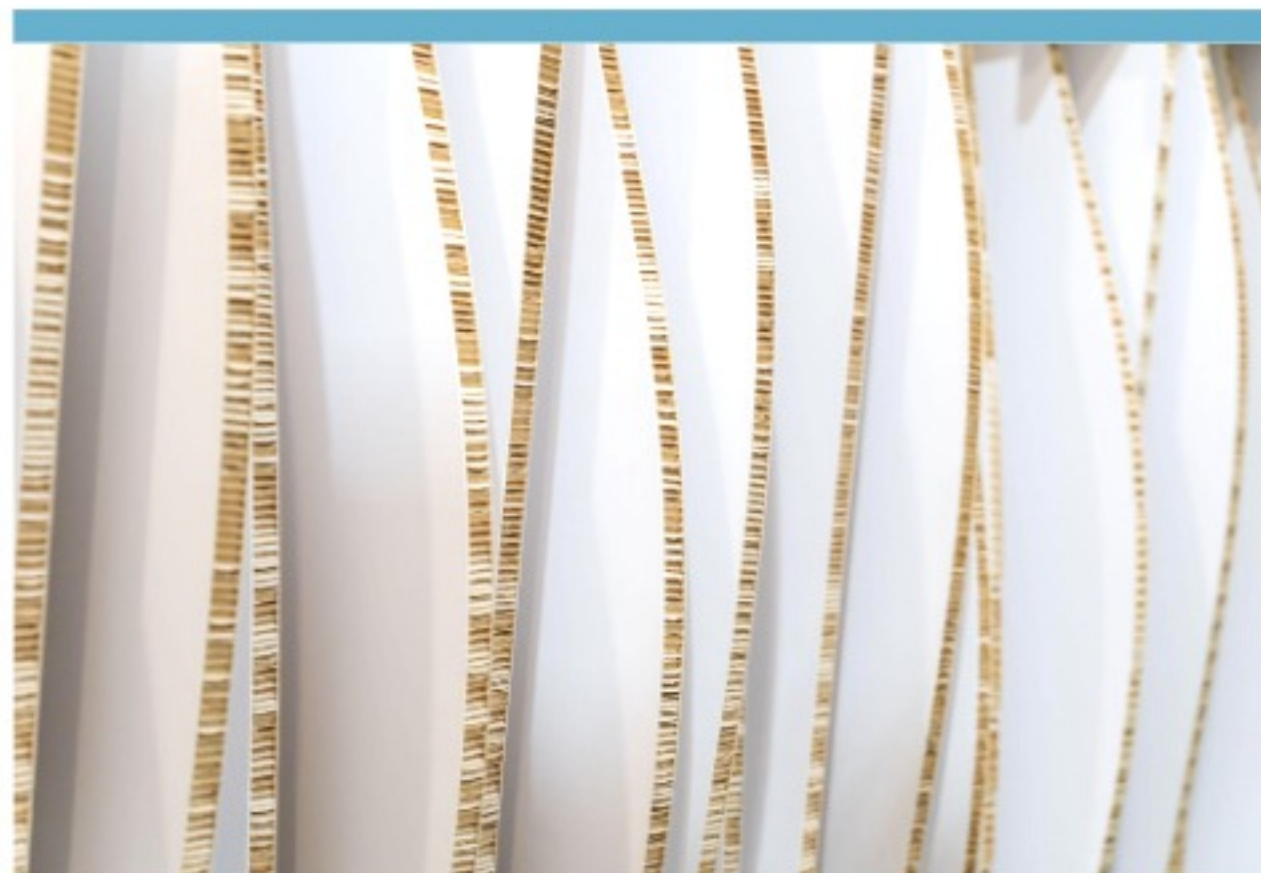
圖片來源：聯合國。

六大永續亮點與行動

01 首次導入蜂巢板家具、瓦楞紙公設，帶動耗材系統性轉換



本屆展覽背板公設等製作，使用瓦楞紙取代珍珠板，取代面積換算約為 71.9 平方公尺，亦即減少 416.03 kgCO₂e 碳排放。

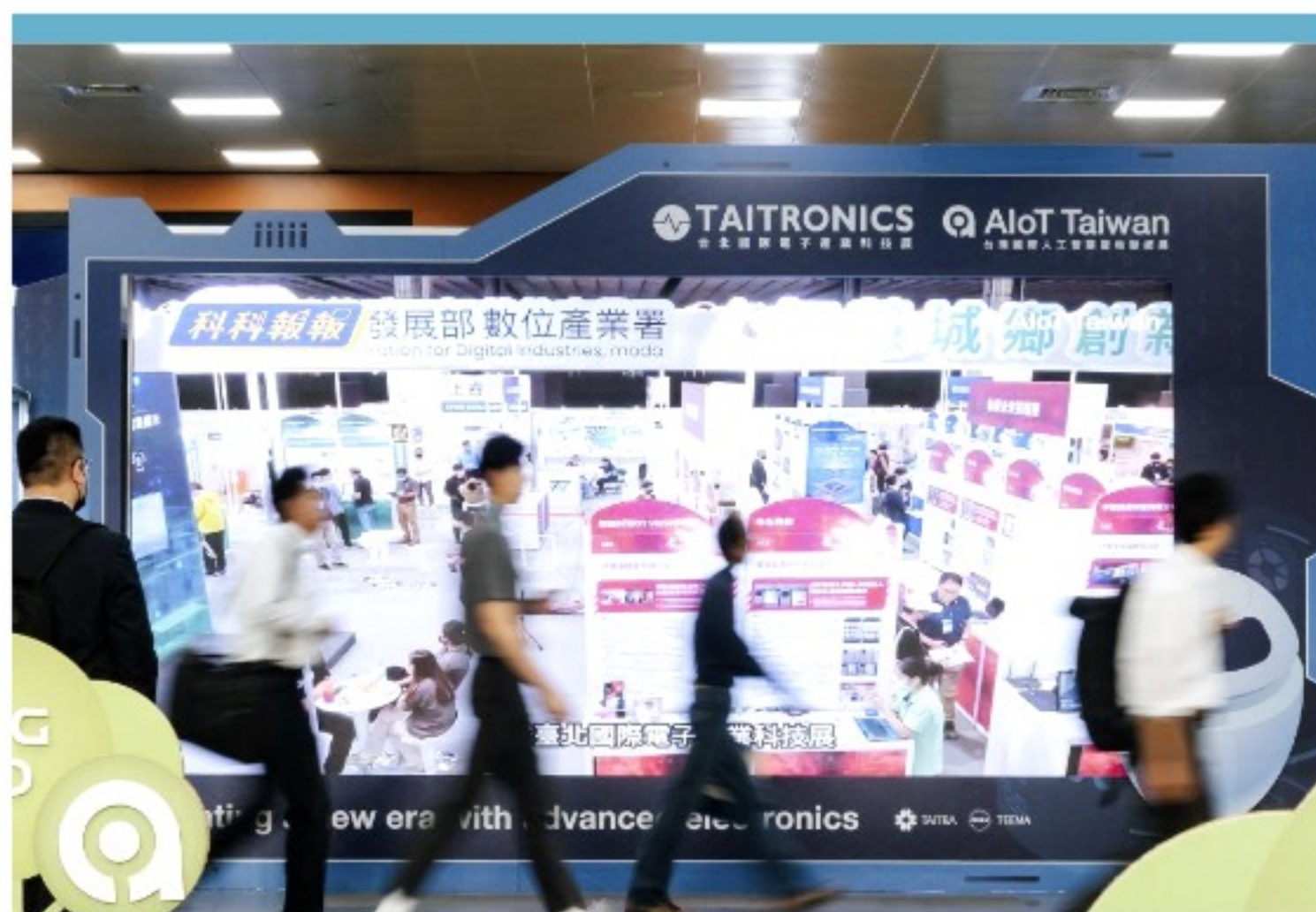


此舉帶動本協會明年度起之合作裝潢供應商，都必須提供更環保之裝潢方案、材料供選擇。



- 本屆展覽於休息區導入可重複使用的蜂巢板家具，單次減少產生碳排放量 10.21 kgCO₂e。
- 經過本次成功示範，本協會已計畫於明年度推行其他大型展覽使用蜂巢板家具，並使用同一套家具直到耗損。

02 展覽強化落實節能減碳，減少紙張、耗材使用



本屆展覽使用南港展覽館之大型 LED 看板 1 座，取代過去只能單次使用的大圖輸出看板。



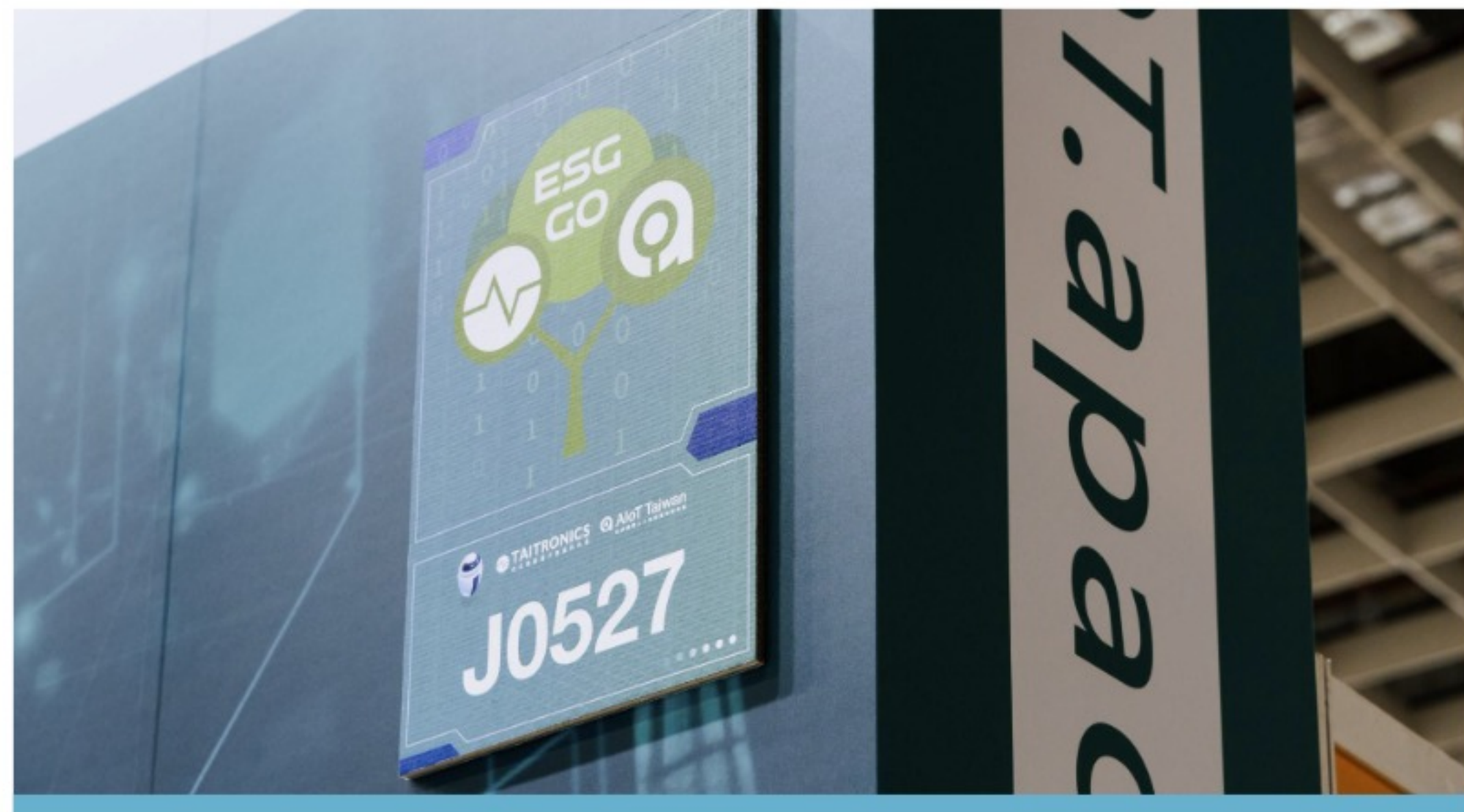
本屆展覽縮小 A4 廠商型錄為 A5 尺寸，且印製份數減少 200 本。



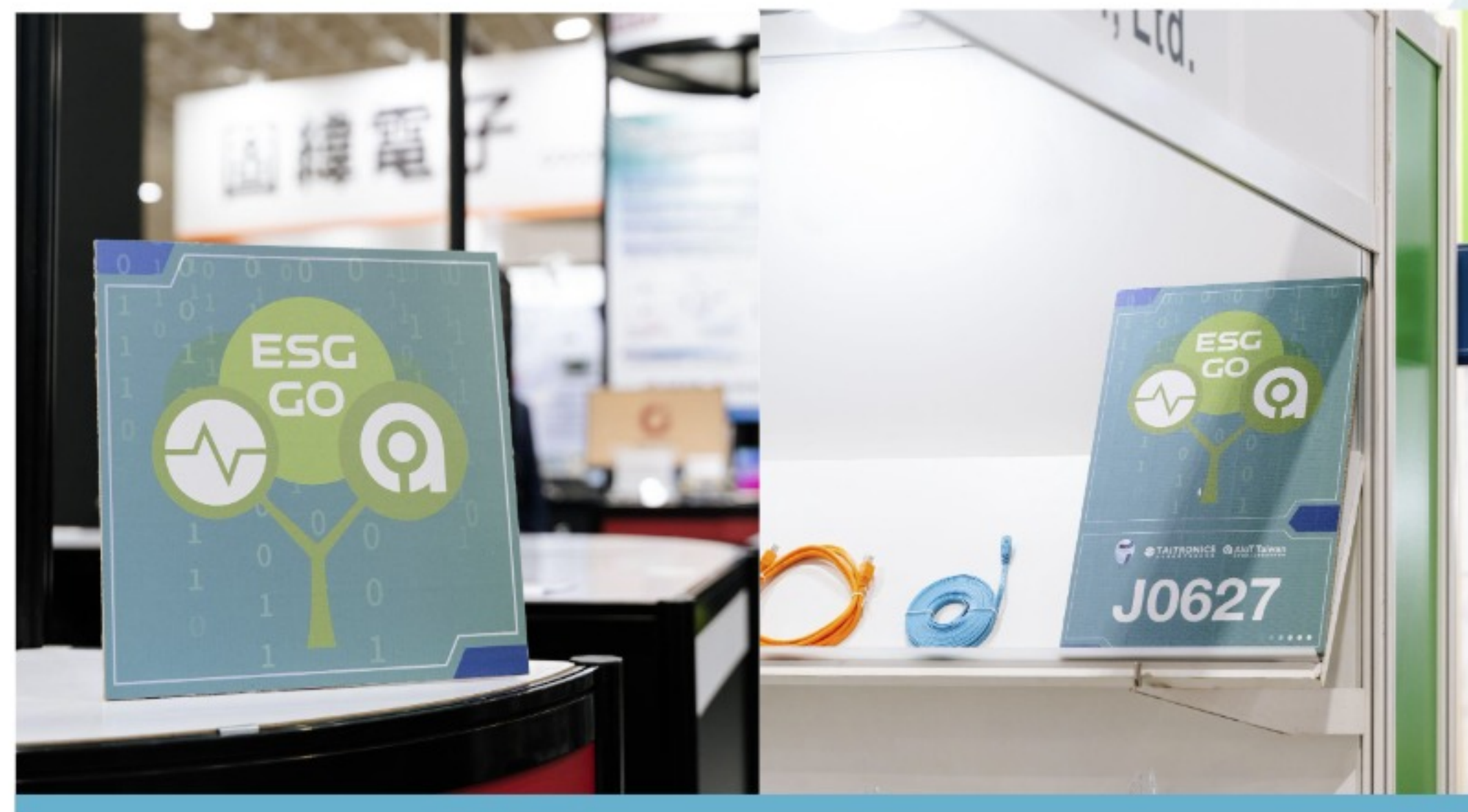
本屆以環保杜邦紙製作外型時尚的買主提袋 1000 個，大眾於日常生活可重複使用，大獲好評。

- 本屆導入參展商 E 化報名，共 140 家參展商運用，減少紙本申請表 2240 張，亦即減少碳排放量 13.8 kgCO₂e。
- 今年延續參展廠商手冊電子化設計，亦即可減少 7770 張紙，換算能減少碳排放量 47.86 kgCO₂e。
- 本屆展覽展場導覽地圖採用再生紙和大豆油墨印製，並採雙面印刷，減少消耗資源。

03 設計「ESG GO」標章，鼓勵及表揚參展商的永續行動

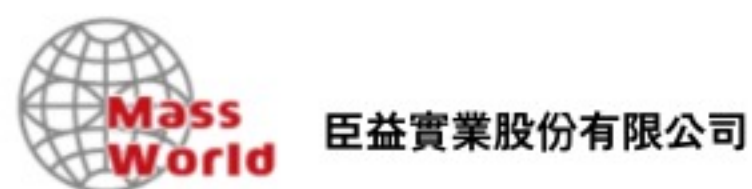


本屆展覽特別推出「ESG GO」標章，表揚已取得國內外相關永續認證或獎項的 8 家參展商。



本展覽於 EDM、官網、展覽現場等多處，曝光參展商永續作為。藉此激勵其他參展商效法，也引起買主關注。

8 家取得「ESG GO」標章廠商



04 舉辦「低碳轉型工作坊」，協助業界尋求綠色解方



本屆展覽舉辦與淨零碳排相關的「低碳轉型工作坊」，由電電公會與工業總會合作主辦，工作坊活動全程免費。



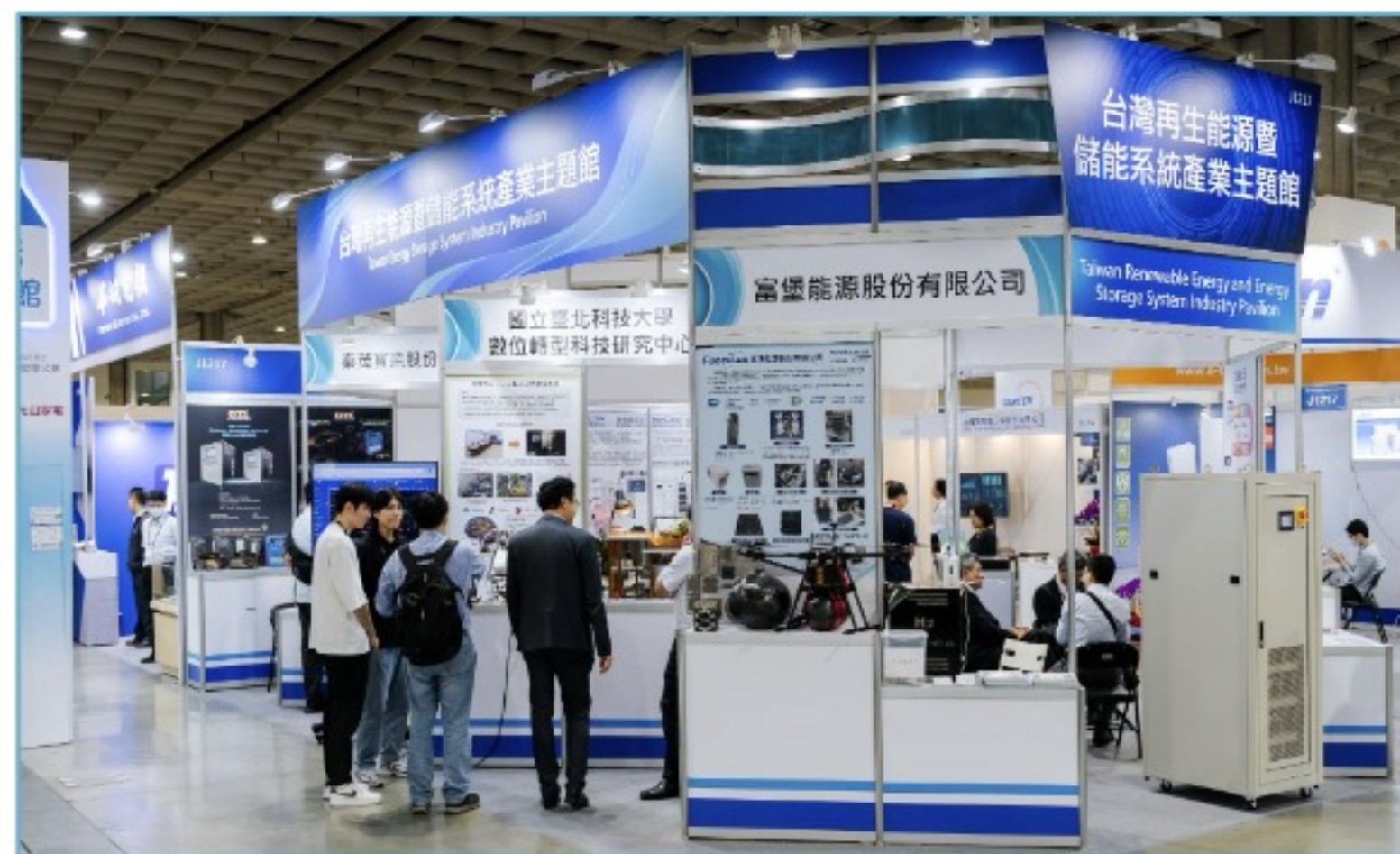
講題從理論面到實務面系統性探討，包括碳盤查、碳管理、智能減碳策略方案、綠色供應鏈實踐等。

- 藉此增進參展商對淨零碳排議題的認識，協助其在低碳轉型方面取得實質進展。

05 規劃永續相關之主題展區，聚焦全球淨零碳排趨勢

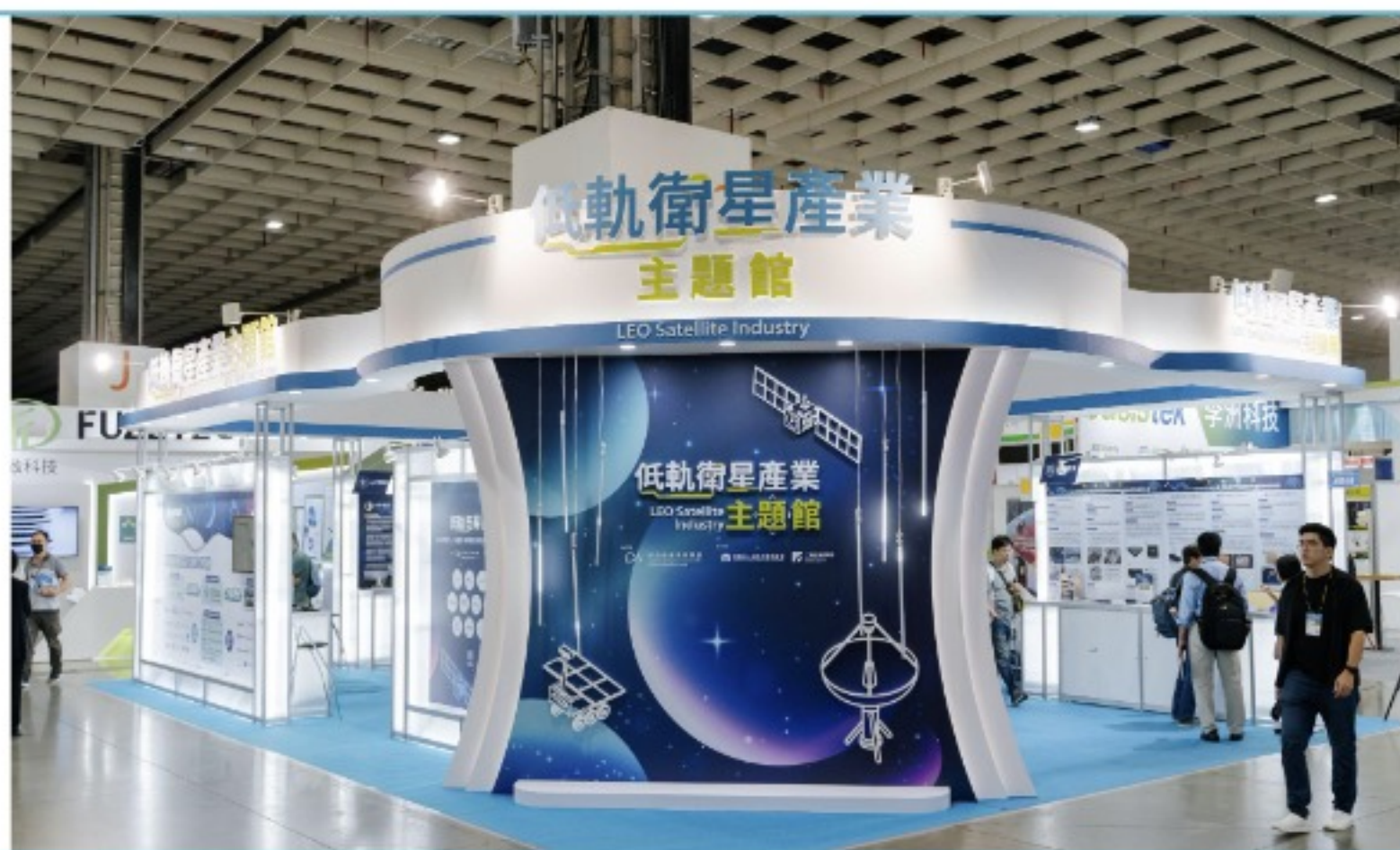


首次新增「永續綠色能源展區」，共募集 6 家包含電池、電源供應器、儲能，以及風力、水力發電等設備之參展商。



設立「再生能源暨儲能系統主題館」，匯集 6 家產、學單位共襄盛舉，展出科技儲能、智慧節能的解決方案。

首次新增「低軌衛星館」，邀集工研院和資策會等法人單位展示最新相關研究。



設立「智慧服務應用專區」，讓一般民眾了解物聯網技術在日常生活中帶來的節能減碳效益。



06 舉辦「AI Innovation day 2024 AI 創新日」，開啟 AI 與永續創新之對話



本屆展覽國際論壇納入於今年最火熱的人工智慧 AI 發展與應用。



專家於展中分享 AI 技術運用於推動醫療，推廣醫療普惠發展的實際案例。

減碳成果揭露

減碳成效整理

項目	減少之碳排放總量
採用報名 E 化系統	13.8 kgCO ₂ e
不印製參展商手冊	47.86 kgCO ₂ e
公設以瓦楞紙取代珍珠板	416.03 kgCO ₂ e
採用蜂巢板家具	10.21 kgCO ₂ e

* 本展以 MEET TAIWAN 會展碳排計算機為基準計算，此碳排總量為估算值。

資料收集及揭露說明

本報告書以《臺灣會展產業永續白皮書》之「臺灣會展永續發展原則 SIRCO 永續循環圈」為編製依據，並輔以下列指標及佐證資料進行撰寫：

- GRI Standards
- SASB Standards

報告編製歷程

本報告書所刊載之資訊由 TAITRONICS、AloT Taiwan、MEET TAIWAN 計畫執行團隊進行蒐集與編寫。主要期間為 2023 年 7 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日，部分資訊涉及 2023 年以前之歷屆會議成果和紀錄。